

Endorun

2026



GUIDE PRATIQUE

J'ORGANISE UNE INITIATIVE LOCALE

INTRODUCTION

Si vous recevez ce livret, c'est que vous nous avez déjà sollicité pour l'organisation de votre événement, et nous vous en remercions !

Pour rappel, l'édition 2025 avait réuni 6 550 participant·es et avait permis de récolter 80 000 € de dons ! Et si tout cela a été possible, c'est grâce à votre mobilisation.

Parce que nous avons à cœur de vous permettre d'organiser votre événement dans les meilleures conditions, nous avons cette année souhaité mettre à votre disposition ce livret qui vous regroupe les **informations et conseils** dont nous pensons qu'ils vous seront utiles.

D'autres questions ?

N'hésitez pas à nous contacter sur notre adresse mail : endorun@endomind.org.



SOMMAIRE

[À propos d'ENDOmind](#)

[À propos de l'ENDOrun](#)

[Qu'est ce qu'une initiative locale ?](#)

[Mon rôle en tant qu'organisateur·rice](#)

[Organisation d'une initiative : quelques conseils](#)

[La préparation de l'événement](#)

[Faire sa demande d'événement](#)

[Gestion des inscriptions](#)

[Interface organisateur·rice](#)

[Challenge connecté](#)

[Mobiliser des partenaires](#)

[Communication : nos conseils](#)

[La presse locale](#)

[Le jour de l'événement](#)

[Après l'événement](#)

[Endométriose : six choses à savoir](#)

[Témoignage](#)

[FAQ](#)



ENDOMIND, L'ASSOCIATION FRANÇAISE D'ACTIONS CONTRE L'ENDOMÉTRIOSE

✓ Association agréée par le **Ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles** et par le **Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche**.

✓ Créée en 2014 par des personnes atteintes de la maladie.

✓ A l'initiative de la création de l'ENDOrun en 2018, ENDOMind organise chaque année l'ENDOrun Paris et l'ENDOrun Digitale.

✓ ENDOMind déploie ses actions autour de 5 missions :

1 Soutenir les malades et leurs proches

2 Sensibiliser et informer

3 Représenter les malades auprès des pouvoirs publics

4 Participer à une meilleure structuration de l'offre de soins par l'accompagnement des professionnels de santé

5 Encourager et financer la recherche

L'ENDORUN, LA COURSE POUR FAIRE RECULER L'ENDOMÉTRIOSE

Créée en 2018, l'ENDOrun s'inscrit dans la volonté d'ENDOmind de contribuer à **financer et faire progresser la recherche sur l'endométrieose**, une maladie qui touche 1 à 2 personnes menstruées sur 10 en âge de procréer.

EN BREF

Un événement sportif et solidaire pour donner de la visibilité à l'endométrieose et récolter des fonds pour la recherche

2 FORMATS

ENDOrun PARIS
le 15 novembre 2026

ENDOrun digitale
du 31 octobre au 15 novembre 2026

EN CHIFFRES

Plus de **36 000 participant.e.s** en France et dans le monde

Près de **330 000€** reversés à la recherche



ENDOrun Rédéné 2025

QU'EST-CE QU'UNE INITIATIVE LOCALE ?

Vous souhaitez participer à la visibilité de la maladie en organisant un événement ?

Les initiatives locales s'inscrivent dans le cadre de l'**ENDOrun Digitale**.

En organisant une initiative locale durant le mois de novembre, vous pourrez contribuer activement à la mise en lumière de l'endométriose et à la réussite de l'ENDOrun.

Votre événement peut prendre **la forme de votre choix !**

Les plus connus sont bien évidemment la course à pied et la marche mais vous pouvez proposer le sport ou l'activité qui vous correspond.

Si vous n'avez pas l'habitude d'organiser ce type d'événement ou si les délais sont courts, nous vous recommandons toutefois de privilégier une marche ou une randonnée, plus simples à mettre en place sur le plan logistique.



QUELQUES EXEMPLES D'INITIATIVES LOCALES

- Rassemblement dans un parc pour une marche en groupe et un pique-nique partagé
- Randonnée organisée avec le soutien d'un club de marche local
- Cours de yoga, fitness, zumba, Pilates (ou toute autre discipline que vous proposerez aux participant·es, avec le soutien d'un·e professeur·e qualifié·e)
- Sortie à vélo

À SAVOIR

L'organisation d'un événement accueillant du public nécessite de s'assurer d'un certain nombre de points permettant son accueil dans les meilleures conditions.

Le contexte de mise à disposition de la marque ENDOrun® et de délégation d'organisation à une personne tierce rendra nécessaire la **signature d'une charte d'engagement**.

Elle vous sera transmise après envoi du formulaire mentionné dans l'article 6. Elle mentionne le cadre d'organisation et les engagements réciproques avec l'association ENDOMind.



ENDOrun Seyssins 2025

QUEL EST MON RÔLE EN TANT QU'ORGANISATEUR·RICE ?

En tant qu'organisateur·rice, votre rôle consiste à :

- **Imaginer le format de l'événement** afin qu'il soit à la fois attractif pour le plus grand nombre et accessible à tous (et notamment aux personnes souffrant d'endométriose)
- **Mobiliser une équipe de bénévoles** adaptée au format, qui pourra vous aider dans l'organisation.
- **Piloter les différentes étapes de l'organisation** de l'événement, notamment en coordonnant et en répartissant les tâches entre les bénévoles.
- **Aller à la rencontre des partenaires potentiels**, ou confier cette mission à votre équipe.
- Vous assurer du **respect des consignes de sécurité** pour un accueil des participant·es dans les meilleures conditions.
- Apporter le plus de **visibilité** possible à votre événement pour atteindre le nombre de participant·es prévu.
- Être le **lien avec l'équipe d'ENDOmind** pour la partie réglementaire et la mise en lumière de votre événement



QUELQUES CONSEILS POUR L'ORGANISATION D'UNE INITIATIVE LOCALE



Retrouvez ici les conseils de Sonia Carneiro, organisatrice d'une initiative locale à Méreau depuis 2024



1. S'entourer de ses ami-es proches (le noyau dur)

Le tout premier conseil, et sans doute le plus important, c'est de demander à vos ami-es proches s'ils veulent bien vous aider à organiser l'événement. Vous avez besoin d'une équipe solide, unie, composée d'hommes comme de femmes, sur qui vous pouvez compter les yeux fermés.

2. Imaginer un parcours familial et agréable

Aujourd'hui, pour qu'une marche fonctionne et rassemble, elle doit impérativement être pensée pour la famille. Choisissez un parcours très agréable, dans des endroits sécurisés et accueillants où les enfants peuvent venir participer sans difficulté aux côtés de leurs parents.

3. Commencer simple pour ne pas se laisser dépasser

Ne cherchez pas la complexité technique immédiatement. Un parking de gymnase communal, une belle marche conviviale et une équipe de proches suffisent amplement pour poser les fondations. C'est la chaleur humaine et le sens que vous donnez à la journée qui attirent le public, pas la taille de votre budget.

4. Oser libérer la parole

N'ayez jamais peur de raconter votre propre histoire. C'est en ouvrant votre cœur, en parlant ouvertement de la maladie et en partageant vos émotions que vous sensibiliserez les gens et que vous créerez autour de vous une immense chaîne de solidarité locale.

PRÉPARATION DE L'ÉVÈNEMENT

✓ TO DO LIST

Le plus tôt possible

- **Définir le format de l'évènement** : forme, date, horaires, nombre de participant·es attendu·es, éventuelle tarification complémentaire etc.
- Identifier les **étapes clés** et établir un **calendrier** prévisionnel comportant des dates butoirs, ainsi qu'un·e responsable pour chaque étape et chaque tâche.
- Au fil des semaines, **suivre attentivement la réalisation de chaque tâche** par l'équipe
- **Identifier les partenaires** potentiels à mobiliser
- Repérer et **valider un parcours** afin qu'il soit accessible et adapté au public attendu.
- Penser à prévoir un **dispositif de secours** adapté à la taille de l'évènement
- Prévoir une **solution de repli en cas de mauvais temps**

Deux semaines avant

- **Recontactez l'ensemble des partenaires** pour valider de nouveau leur soutien / leur présence
- **Réunissez l'équipe de bénévoles** pour leur rappeler les informations principales et passer en revue le.s rôle.s de chacun.e le jour de l'évènement

Quelques jours avant

- **Adresser un mail à l'ensemble des participant.e.s** leur rappelant les informations clés (date, lieu, horaires de rdv, infos principales et spécifiques (notamment liées à la sécurité))
- Mettre à disposition un **numéro d'urgence** pour les participants



FAIRE SA DEMANDE D'ÉVÉNEMENT

Une fois que les éléments de votre événement sont réunis, vous n'avez plus qu'à remplir le formulaire dédié.

[Lien vers le formulaire](#)



Afin de remplir le formulaire, vous aurez besoin de connaître les informations suivantes :

- **Nom** de votre événement
- La **région** dans laquelle se déroulera votre événement
- Le **format** proposé (marche, course...)
- Une **description** de votre événement
- Le **nombre de participant-es maximum**
- **Date** et **horaires** de début et de fin de votre événement
- Le **lieu** de votre événement
- Si l'événement est proposé **sur inscription ou non**
- Si une **tarification complémentaire** est demandée aux participant-es et si oui, quel sera ce tarif et quel sera l'usage de ces recettes supplémentaires
- Une **adresse mail** d'inscription et/ou de contact qui sera communiquée aux participant-es

Une fois votre demande d'événement envoyé, vous recevrez un mail vous confirmant sa bonne réception. Puis quand votre événement sera validé, nous vous transmettrons la **charte à nous retourner signée** ainsi qu'un **kit de communication**.

N'hésitez pas à nous envoyer vos questions par mail si besoin sur endorun@endomind.org !

GESTION DES INSCRIPTIONS

Les inscriptions à l'ENDOrun se font exclusivement sur la **plateforme d'inscription officielle "njuko"** mise à disposition par ENDOMind.

ENDOMind met à votre disposition un **lien d'inscription spécifique pour votre initiative locale**, que vous pouvez utiliser selon l'une des deux modalités suivantes :

1. **Diffuser ce lien librement auprès** des participant.e.s, afin que chacun.e s'inscrive soi-même directement sur la plateforme
2. **Inscrire vous-même les participant.e.s** directement sur la plateforme *njuko*, en procédant vous-même au paiement de leurs inscriptions sur la plateforme, après en avoir collecté le montant auprès d'eux.

L'organisateur.rice choisit librement la modalité la plus adaptée à son initiative, sans pouvoir cumuler ces modalités avec une inscription en dehors de la plateforme Njuko.



ZOOM SUR VOTRE INTERFACE ORGANISATEUR.RICE

Une fois votre évènement validé, l'équipe d'ENDOmind vous confirmera par mail la création de "l'espace groupe" dédié à votre évènement. Il s'agit d'un **lien privé** vous permettant de **suivre l'état des inscriptions à votre évènement**.

Vous êtes alors officiellement identifié comme "responsable de groupe" sur notre plateforme d'inscription.

Vos **coordonnées**

Le **lien** à transmettre aux participant.e.s pour qu'ils ou elles s'inscrivent



La **liste des personnes inscrites** à votre évènement, ainsi que leur mail

Une interface permettant d'envoyer des **invitations** aux participant.e.s (*optionnel*)

NOUVEAUTÉ 2026

LE CHALLENGE CONNECTÉ



Cette année, l'ENDOrun se prolonge avec un challenge connecté sur Running Heroes !

À partir du 2 octobre, les participant·es pourront rejoindre gratuitement le challenge sur l'**application Running Heroes** et enregistrer leurs activités physiques du **30 octobre au 15 novembre 2026**.

L'objectif collectif : **atteindre 500 000 minutes d'activité physique !**

Plus la communauté bouge, plus elle franchit des paliers collectifs. À chaque palier atteint, des **dons seront débloqués pour soutenir la recherche sur l'endométriose**. Chaque minute compte donc pour faire avancer le compteur... et la recherche !

Votre rôle en tant qu'organisateur·rice

Incitez les participant·es à rejoindre le challenge dès son ouverture le 2 octobre, puis à y enregistrer leurs activités !



MOBILISER DES PARTENAIRES

Il vous est possible de **mobiliser des partenaires** pour cet évènement.

Souvent, les commerces et les acteur·rices du territoire acceptent de soutenir un événement caritatif. N'hésitez pas à les solliciter.

Qui solliciter?

- **Les municipalités**

- Pour demander l'autorisation d'organiser l'évènement, s'il a lieu dans un espace public
- Pour relayer la communication autour de l'évènement : affiches, réseaux sociaux, etc.

- **Les commerces locaux**

- Pour relayer la communication dans leurs locaux
- Pour faire don de produits
- Pour imprimer gratuitement des supports de communication

- **Les entreprises locales**

- Pour mobiliser leurs équipes afin de participer à l'évènement ou d'y être bénévoles

- **Les associations locales**

- Pour assurer l'animation au micro le jour de l'évènement
- Pour tenir un stand ou proposer une animation

**N'hésitez pas à nous
envoyer vos questions par
mail si besoin sur
endorun@endomind.org !**



ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION

Pour augmenter la portée de votre événement il n'y a qu'un maître mot : **communiquer** !

Votre événement sera relayé sur notre **site endorun.fr** et diffusé sur nos **réseaux sociaux** :

Page Instagram : instagram.com/endorun_fr

Page Facebook : facebook.com/ENDOrunFrance

KIT DE COMMUNICATION

Une fois la charte d'engagement signée, vous recevrez un kit de communication comprenant :

- les **logos** ENDOrun et ENDOMind que vous pouvez reprendre pour vos communications
- des **éléments de langage**
- l'**affiche officielle** de l'ENDOrun 2026
- une **affiche personnalisée** pour votre événement ainsi qu'une **publication Instagram**

Afin de créer votre affiche et votre post Instagram, merci de nous transmettre, en complément des informations renseignées dans le formulaire :

- les **précisions** nécessaires pour trouver facilement le lieu de rendez-vous, si besoin
- votre **logo**, si vous en avez un ;
- les **logos de vos partenaires**.

Nous ajouterons également un **QR code** permettant aux participant·es d'accéder directement à votre page d'inscription. Nous vous laisserons le soin de l'imprimer de votre côté.



COMMUNICATION, QUELQUES TIPS

Vous pouvez communiquer sur votre événement de la manière qui vous convient !

Nous vous conseillons de vous appuyer sur plusieurs canaux : **réseaux sociaux**, création d'un **groupe WhatsApp** pour rassembler les participant·es, mais aussi **affichage** dans les commerces de proximité.

N'hésitez pas à **solliciter les commerçant·es, bibliothèques, cabinets médicaux, mairies** ou autres lieux fréquentés près de chez vous pour y déposer votre affiche.

Quelques conseils pour les réseaux sociaux :

- Mentionnez les comptes **@endorun_fr** et **@endomind_fr**
- Mentionnez vos partenaires
- Utilisez des hashtags : **#ENDOmind #ENDOrun #endometriose #coursesolidaire #marchesolidaire**
- Publiez de préférence aux heures de pointes : en semaine entre 7h et 10h, à la pause de midi (12h-14h) ou en fin de journée (17h-21h).
- Par ailleurs, pour les posts ayant pour but de booster les inscriptions, **privilégier le soir**, lorsque les personnes sont disponibles pour s'inscrire.



COMMUNICATION, QUELQUES TIPS

PLATEFORMES DE RÉFÉRENCEMENT

Si votre initiative locale est un évènement running/marche/trail, **vous pouvez le référencer sur ces plateformes de running existantes :**

- [Finishers](#)
- [Miles Republic](#)
- [Jogging Plus](#)
- [Runtrail](#)
- [Sports'N Connect](#)

Ces plateformes permettent de donner de la visibilité et de regrouper toutes les informations utiles, liens et contact.

Exemple de texte de présentation à adapter à votre évènement

"Organisée à Rouen au profit de l'association ENDomind, l'initiative Rouen'ing s'associe au mouvement national de l'ENDOrun 2025 ! Rendez-vous le samedi 15 novembre 2025 à 10h00 sur les quais rive gauche de Rouen, sous le pont Guillaume le Conquérant, pour un parcours de 5 km placé sous le signe de la convivialité. Que vous soyez adepte de running ou simplement motivé-e par la cause, venez relever le défi et faire avancer la sensibilisation et la recherche contre l'endométriose. Les dossards sont à prendre directement sur le site [endorun.fr](https://www.endorun.fr), en format digital."



COMMUNICATION, QUELQUES TIPS

STRAVA

Pour mobiliser votre communauté et donner de la visibilité à vos rassemblements, vous avez la possibilité de créer **votre propre Club régional sur Strava**. Prévenez nous lorsque vous créez votre Club Strava, et n'hésitez pas si vous avez des questions.

Quelques indications à suivre :

- Mettre la **ville/région** dans le titre de votre Club
- Dans les Paramètres > Autorisations > cocher "**Seuls les administrateurs peuvent publier du contenu**"
- Vérifier que le Club est **en public** dans Paramètres > Autorisations > décocher "Club sur invitation seulement"
- **Inscrivez vous au Club ENDORun officiel <https://www.strava.com/clubs/endorun>**
- Lorsque vous **créez un événement**, dans "Options avancées" cliquez sur "**Ajouter un coorganisateur**" pour y ajouter le **Club ENDORun officiel**, l'événement sera ensuite relayé sur la page générale

Cela permettra de relayer directement vos rendez-vous, de toucher plus de participants et de faire grandir le mouvement ensemble !



QUELQUES CONSEILS POUR CONTACTER LA PRESSE LOCALE

Les médias locaux sont souvent à la recherche d'initiatives positives qui font vivre leur territoire. Vous pouvez contacter les journaux locaux, les radios locales, les télévisions régionales, les médias en ligne ou les créateurs de contenu de votre territoire.

Privilégiez un premier contact **2 à 3 semaines avant l'événement** et un **rappel quelques jours avant**.

Dans votre message, présentez en quelques lignes :

- qui vous êtes,
- ce qu'est l'ENDOrun (cf kit de com),
- pourquoi vous organisez un événement dans votre ville,
- les informations pratiques (date, lieu, horaires)
- un contact pour échanger.

Si un·e journaliste vous contacte... pas de stress !

Les journalistes cherchent avant tout à comprendre votre démarche.

Avant l'interview :

- relisez les informations essentielles sur l'ENDOrun ;
- préparez 2 ou 3 messages clés que vous souhaitez faire passer ;
- n'hésitez pas à partager votre motivation personnelle si vous le souhaitez.

Pendant l'échange, gardez en tête quelques idées fortes : *l'endométriose touche 1 personne sur 10 ; l'ENDOrun permet de sensibiliser le grand public et de soutenir la recherche ; chacun peut participer, qu'il soit concerné directement ou non.*

PRESSE LOCALE : QUESTIONS FRÉQUENTES

Pourquoi organisez-vous cet événement ?

Pour sensibiliser le grand public à l'endométriose, faire connaître cette maladie encore trop méconnue, récolter des fonds pour la recherche et mobiliser autour des actions d'ENDOmind.

À quoi serviront les inscriptions ?

Les inscriptions contribuent directement au financement de la recherche sur l'endométriose, maladie encore très mal connue et comprise.

Qui peut participer ?

Tout le monde ! Les personnes concernées par l'endométriose, leurs proches, leurs collègues, leurs ami·es et toutes celles et ceux qui souhaitent soutenir la cause.

Pourquoi organiser une ENDOrun dans votre ville ?

Parce que l'endométriose concerne des millions de personnes en France et qu'il est essentiel de sensibiliser au plus près des territoires.

Un doute ? Nous sommes là.

****Vous n'avez pas besoin d'être un·e expert·e pour parler de l'endométriose. Si un journaliste vous pose une question à laquelle vous ne savez pas répondre, dites-le simplement et proposez de le mettre en relation avec l'équipe d'ENDOmind. Nous sommes là pour vous accompagner. 🧡****

LE JOUR DE L'ÉVÈNEMENT

- **Mettre en place l'ensemble des infrastructures d'accueil :**

Eventuels barnums, table d'accueil, table d'information, ravitaillement, buffet, etc...

- **Accueillir les participant.e.s**

Si vous le souhaitez, vérifier les inscriptions de chacun.e et notez leur présence.

- **Lancer le top départ de l'évènement lors d'une prise de parole**

Souhaitez officiellement la bienvenue aux participant.e.s , dites quelques mots sur ce qu'est l'endométriase, remercier les partenaires de l'évènement, rappeler les points essentiels de sécurité, remercier les participant.e.s pour leur soutien, etc.

- **Pensez à prendre des photos /vidéos**

Idéalement, en confiant cette mission à un ou plusieurs bénévoles

- **Pensez à profitez vous aussi de cette belle mobilisation!**

Après tout ce travail de préparation, et avec le souci de réussir cette journée, nous oublions parfois d'en profiter et de célébrer cette belle réussite.

- **Clôturer l'évènement en remerciant de nouveaux les participant.e.s et les partenaires**

- **Réaliser le démontage et le rangement**

- **Remercier l'équipe mobilisée pour la réalisation de l'évènement et célébrez ce moment ensemble**

APRES L'ÉVÈNEMENT

L'évènement que vous avez mis tant de temps et d'énergie à organiser est désormais terminé. Bravo à vous pour cette belle mobilisation.

Il vous reste maintenant à cloturer l'évènement par quelques actions qui nous seront précieuses.

- **Pour immortaliser cette édition, il est essentiel de faire le point sur :**
 - Le nombre de participant.e.s
 - Le nombre de partenaires mobilisés
 - Le nombre de bénévoles mobilisés
 - Les éventuels dons complémentaires collectés
 - Les éventuels articles de presse parus
 - Quelques retours d'expérience pour les prochaines éditions
- **Compléter le formulaire de bilan pour transmettre les infos et les photos à l'équipe d'ENDOmind**

[Lien vers le formulaire](#)

- **Remercier les participant.e.s , les bénévoles et les partenaires de l'évènement**
- **Dans le cas de dons complémentaires, prendre contact avec notre trésorière Liby (comptabilite@endomind.org)** pour nous transmettre les fonds qui seront intégralement reversés à la recherche

L'ENDOMETRIOSE : 6 CHOSES À SAVOIR

L'endométrieose touche beaucoup de monde,

1 à 2 personnes menstruées sur 10 sont concernées, soit 2 à 4 millions de personnes en France (180 millions dans le monde)

C'est une maladie complexe et difficile à identifier

Ce sont deux raisons pour lesquelles on met encore en moyenne 7 à 10 ans à la diagnostiquer.

Les symptômes peuvent être multiples

Des douleurs pendant et en dehors des règles, lors des rapports sexuels, des troubles digestifs ou urinaires ou encore des douleurs pelviennes persistantes et parfois très handicapantes...

Elle ne se manifeste pas de la même façon chez tout le monde

Il existe autant de formes d'endométrieose que de personnes concernées.

La maladie peut avoir un impact important sur la vie quotidienne

Vie familiale, intime, sociale ou professionnelle...

L'endométrieose peut être extrêmement douloureuse et invalidante.

Soutenir la recherche est crucial pour offrir un avenir meilleur aux malades

Pour nous permettre de comprendre cette maladie, ses causes et enfin demain, espérer un traitement.

TÉMOIGNAGE



Alexia Macerot, Association La Chaîne Sport Santé



"Lorsque nous avons commencé à organiser l'ENDORUN à Rouen, l'objectif était simple : créer un moment de sensibilisation accessible à tous, où l'on puisse parler de l'endométriose autrement, dans un cadre convivial et bienveillant (...)

Pour cela, nous nous sommes rapprochés de Rouen Sport, qui organise chaque samedi matin des courses gratuites. Cette collaboration a été une véritable réussite et nous a permis de toucher un public plus large tout en simplifiant une partie de l'organisation.

(...) Plusieurs animations ont largement contribué à la réussite de cette matinée : un **échauffement collectif** en musique (...), un **espace photo** avec des accessoires qui a rencontré un franc succès, une **collation partagée à l'arrivée** favorisant les échanges entre les participants, ainsi que des **affiches d'information** permettant de sensibiliser le public à l'endométriose.

Ce qui nous a le plus marqués, ce sont les échanges. Des personnes concernées sont venues raconter leur histoire, des proches ont découvert la réalité de la maladie et de nombreux participants sont repartis en ayant appris quelque chose (...)

Si je devais donner un conseil aux futurs organisateurs, ce serait de **ne pas rester seuls**. Osez contacter les associations, collectivités, clubs sportifs ou structures locales autour de vous. Très souvent, les partenaires sont bien plus enthousiastes et disponibles qu'on ne l'imagine. Chacun peut apporter sa pierre à l'édifice, qu'il s'agisse de communication, de logistique, d'animation ou simplement d'un soutien humain.

Je recommande également de miser sur la **communication** en amont. Le partage des publications entre partenaires sur les réseaux sociaux est un formidable levier pour gagner en visibilité et mobiliser davantage de participants."

FAQ

- **L'événement peut-il être organisé partout en France ?
Qu'en est-il de l'étranger ?**

Oui, tout à fait ! Vous pouvez organiser une initiative locale partout en France, mais aussi à l'étranger.

- **Mon événement doit-il forcément avoir lieu en novembre ?**

Oui, l'ENDOrun se déroulant en novembre, votre initiative locale doit également être organisée au cours du mois de novembre.

Cela permet de rassembler l'ensemble des mobilisations sur une même période et de donner plus de visibilité à la lutte contre l'endométriose.

- **L'événement doit-il être limité à un certain nombre de personnes ?**

Non, il n'y a pas de nombre minimum ou maximum de participant-e-s pour organiser une initiative locale. Que vous soyez quelques personnes ou un groupe plus important, chaque mobilisation compte.

- **Est-ce que tous les publics peuvent participer à mon événement ?**

Oui, tous les publics peuvent participer à votre initiative !

Femmes, hommes, enfants... chacun-e est le bienvenu pour se mobiliser en faveur de la lutte contre l'endométriose. Vous êtes libre de proposer un événement ouvert à toutes et tous, dans un esprit de convivialité et de sensibilisation.



FAQ

• Il y a-t-il des règles de sécurité à respecter ?

Oui. En tant qu'organisateur·rice, vous êtes responsable de la sécurité des participant·e·s. Nous vous recommandons, a minima, de :

- baliser clairement le parcours afin de prévenir les autres usagers des lieux ;
- vérifier que l'itinéraire choisi est adapté et sécurisé ;
- si votre initiative se déroule en pleine nature ou sur des voies peu visibles, inviter les participant·e·s à porter un gilet réfléchissant, notamment si la visibilité est réduite.

N'hésitez pas à adapter ces mesures en fonction du lieu, du parcours et du nombre de participant·e·s.

• Il y a-t-il des demandes à effectuer auprès de la Mairie ?

Cela dépend du lieu où se déroule votre initiative.

Si votre événement est organisé dans un espace public (par exemple un parc, une place ou une voie publique), une demande d'autorisation doit généralement être adressée à la mairie. Nous vous recommandons d'effectuer cette démarche le plus tôt possible, les délais pouvant varier d'une commune à l'autre.

En revanche, si votre initiative se déroule dans un lieu privé avec l'accord du propriétaire ou du gestionnaire, aucune démarche auprès de la mairie n'est nécessaire.

• Il y a-t-il un budget déployé par ENDOMind pour une initiative locale ?

Malheureusement, ENDOMind ne peut pas proposer de soutien financier aux organisateur·rice·s d'initiatives locales.

En revanche, notre équipe est là pour vous accompagner tout au long de votre projet. Nous pouvons vous apporter un appui méthodologique, répondre à vos questions, partager des conseils d'organisation et donner de la visibilité à votre initiative grâce à nos outils de communication.

FAQ

- **Des t-shirts sont-ils fournis ?**

Le tarif d'inscription à l'ENDOrun Digitale ne comprend ni le t-shirt ni la médaille.

En revanche, lors de son inscription, chaque participant·e pourra choisir d'acheter un pack t-shirt + médaille en option sur la [boutique](#) ENDOMind. Celui-ci sera expédié avant l'événement à l'adresse indiquée au moment de l'inscription.

- **Es-ce qu'ENDOMind nous fournit des supports ? (flyers, kakémonos...)**

Oui, ENDOMind met à votre disposition des supports de communication numériques pour vous aider à promouvoir votre initiative.

En revanche, nous ne fournissons pas de supports imprimés (flyers, kakémonos, affiches papier, etc.). Si vous souhaitez en disposer, vous êtes libre de les faire imprimer de votre côté à partir des éléments que nous vous transmettrons.

- **Peut-il y avoir un stand ENDOMind le jour de mon événement ?**

Oui, vous pouvez tout à fait nous solliciter pour la présence d'un stand ENDOMind lors de votre événement.

En revanche, nous ne pouvons pas vous garantir sa présence. Celle-ci dépendra de la disponibilité de nos bénévoles et de nos équipes.

Si vous souhaitez accueillir un stand ENDOMind, nous vous invitons à nous en faire part le plus en amont possible. Cela nous permettra d'étudier votre demande et de faciliter son organisation.

- **Il y aura-t-il une personne d'ENDOMind présente le jour de l'événement ?**

Il est possible qu'une personne d'ENDOMind soit présente le jour de votre événement.

En revanche, nous ne pouvons pas vous le garantir. Cela dépendra de la disponibilité de nos bénévoles et de nos équipes.

Si vous souhaitez la présence d'un·e représentant·e d'ENDOMind, n'hésitez pas à nous en faire la demande le plus en amont possible. Nous ferons notre maximum pour répondre favorablement à votre sollicitation.

FAQ

- **Peut-on faire intervenir un professionnel de santé sur l'événement ?**

Oui, vous pouvez tout à fait faire intervenir un·e professionnel·le de santé lors de votre événement.

Nous vous recommandons, dans la mesure du possible, de faire appel à un·e professionnel·le référencé·e dans l'annuaire de votre filière de soins régionale, afin de garantir une information fiable et adaptée sur l'endométriose. Pensez également à mettre en avant sa présence dans vos communications : cela peut contribuer à faire connaître votre événement et à attirer davantage de participant·e·s.

- **Peut-on combiner l'organisation de cet événement à un événement déjà en place dans sa ville ?**

Oui, c'est tout à fait envisageable !

Si cela fait sens pour votre initiative et que les organisateur·rice·s de l'événement sont d'accord, vous pouvez tout à fait associer votre mobilisation à un événement déjà existant dans votre ville.

Cette solution peut permettre de toucher un public plus large et de sensibiliser davantage de personnes à l'endométriose.



UN IMMENSE **MERCI !**

Merci de faire vivre l'ENDOrun partout en France
et de vous mobiliser à nos côtés pour faire
avancer la recherche sur l'endométriose.

**Toute l'équipe d'ENDOmind vous souhaite une
très belle ENDOrun 2026 !**

UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR

